



ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ



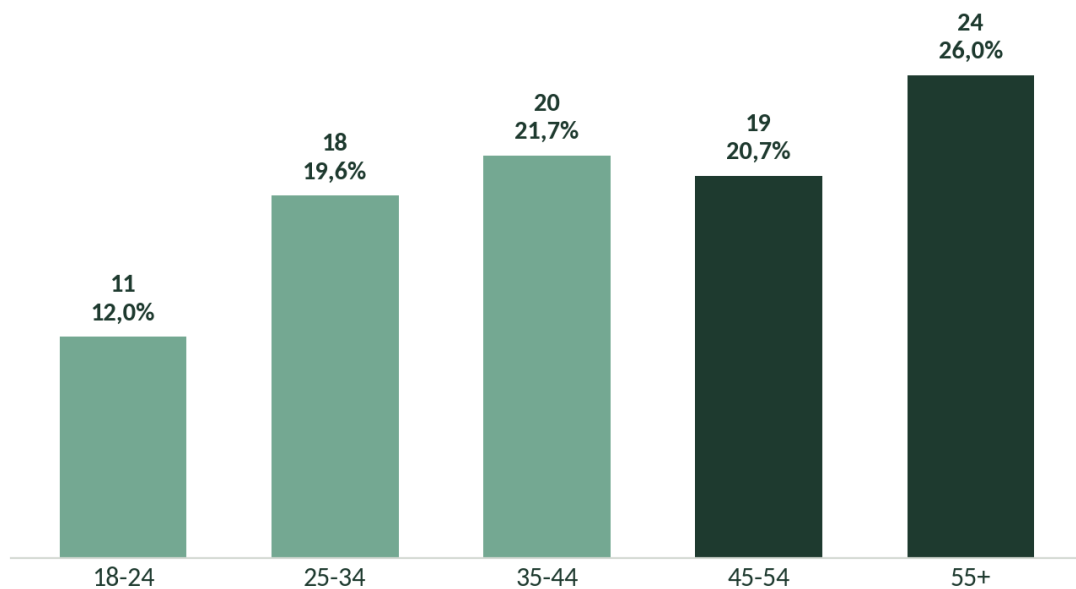
ΕΤΒΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

Αντιλήψεις της ελληνικής κοινωνίας για τη σύγχρονη βιομηχανία

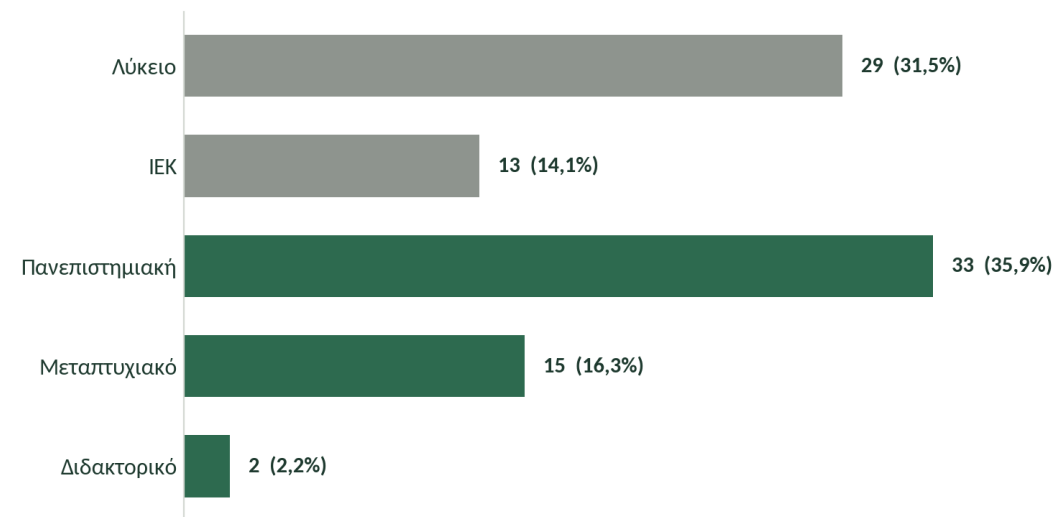
Σεπτέμβριος 2026, Θεσσαλονίκη

Ποιοι απάντησαν

Ηλικία

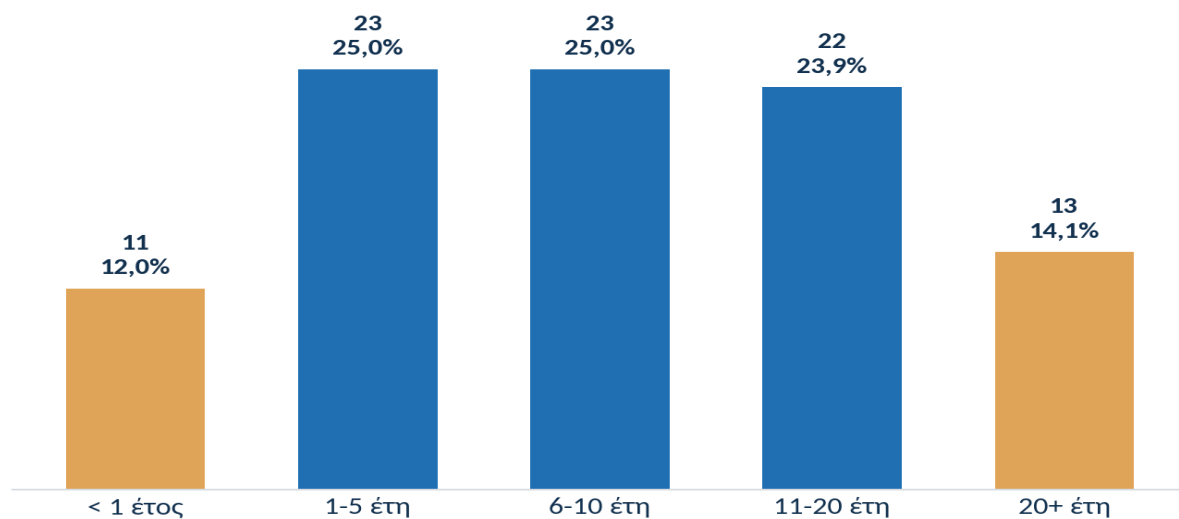


Εκπαίδευση

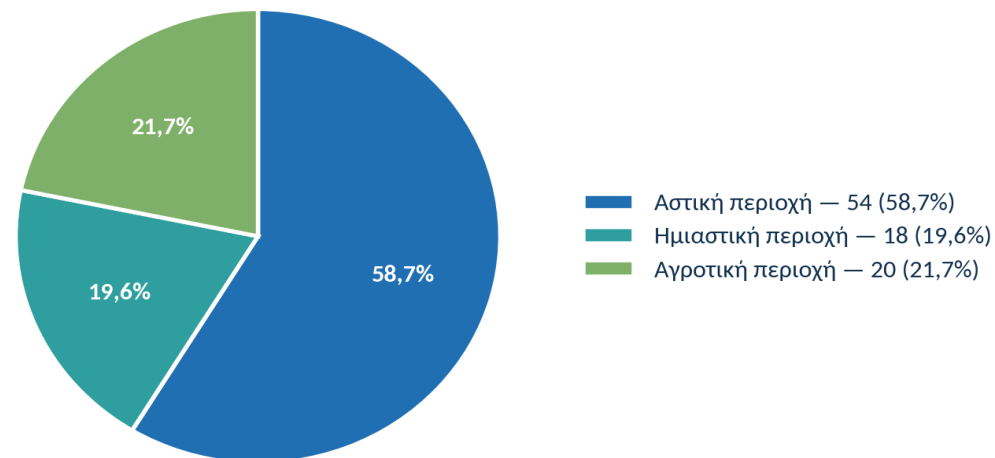


ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ

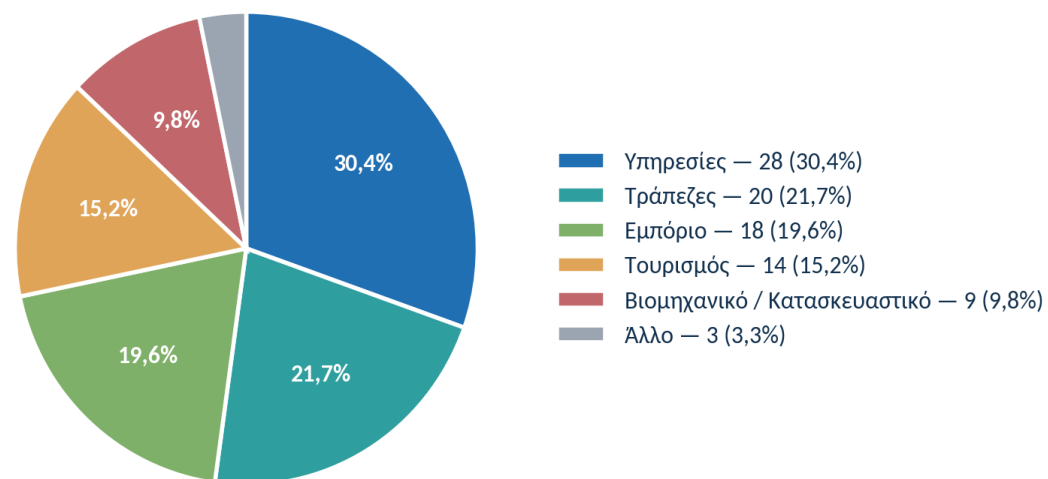
Έτη προϋπηρεσίας



Τόπος Κατοικίας

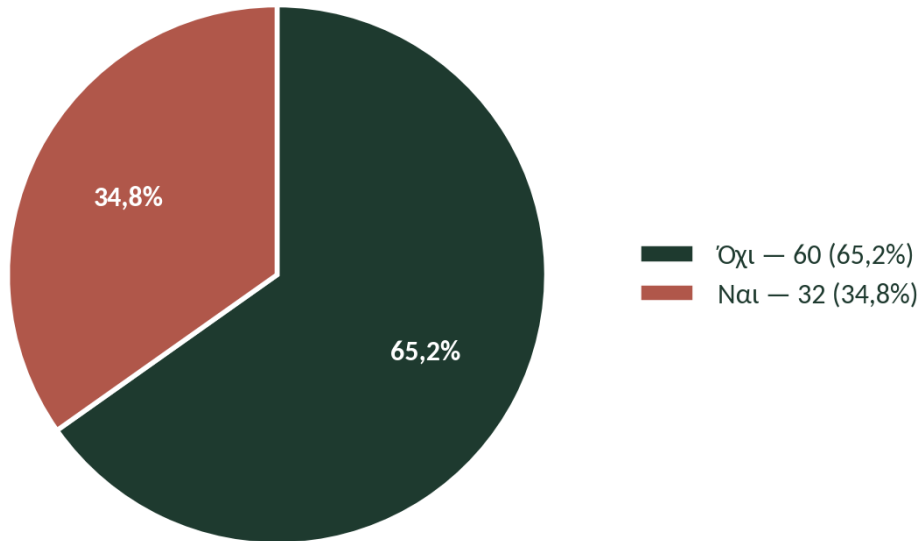


Κλάδος απασχόλησης

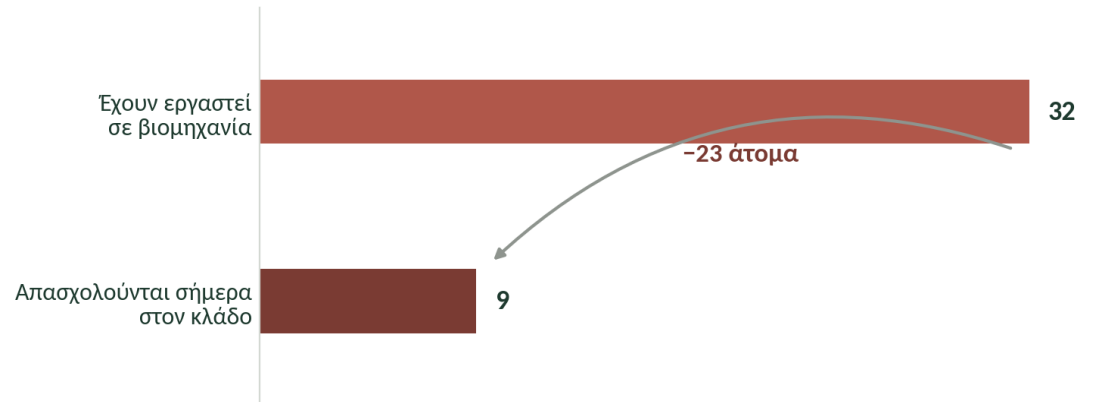


Η σχέση των συμμετεχόντων με τον κλάδο

Εμπειρία εργασίας στη βιομηχανία

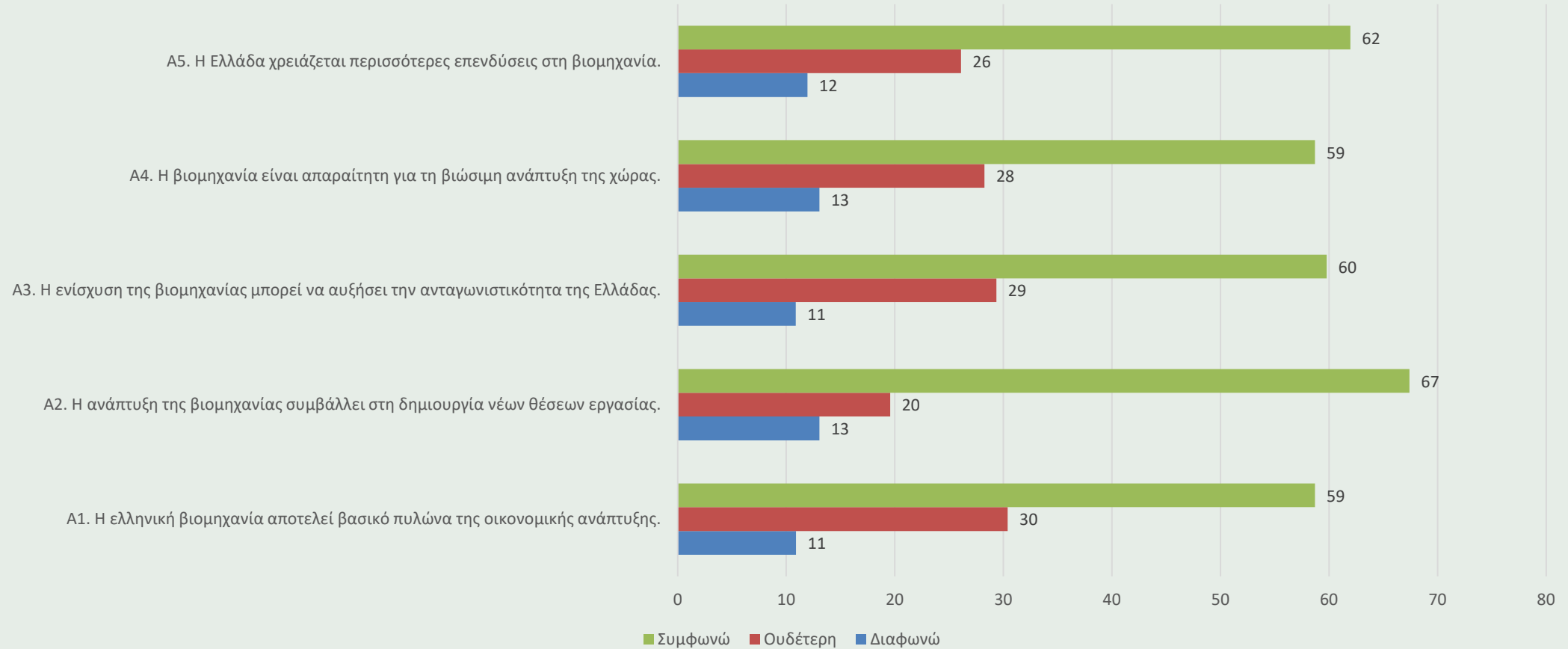


Διαρροή εργατικού δυναμικού από τη βιομηχανία



Δύο στους τρεις δεν έχουν εργαστεί ποτέ σε βιομηχανία - κατάλληλο δείγμα για τη μελέτη της κοινωνικής αντίληψης.

Σημασία της βιομηχανίας



Σημασία της βιομηχανίας - συμπεράσματα

1

Η αξία του κλάδου για την οικονομία της χώρας δεν αμφισβητείται από κανέναν

2

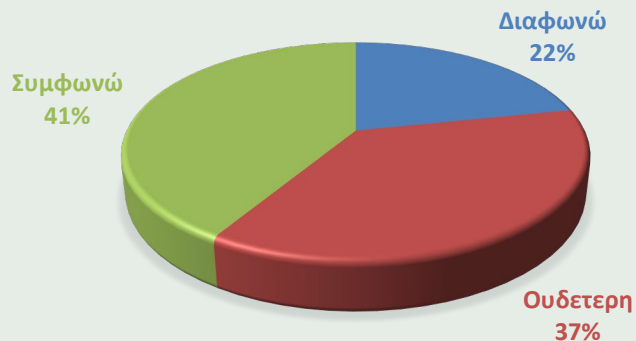
Οι συμμετέχοντες αντιμετωπίζουν τη βιομηχανία ως εθνική αναγκαιότητα, όχι ως ανοιχτό ερώτημα

3

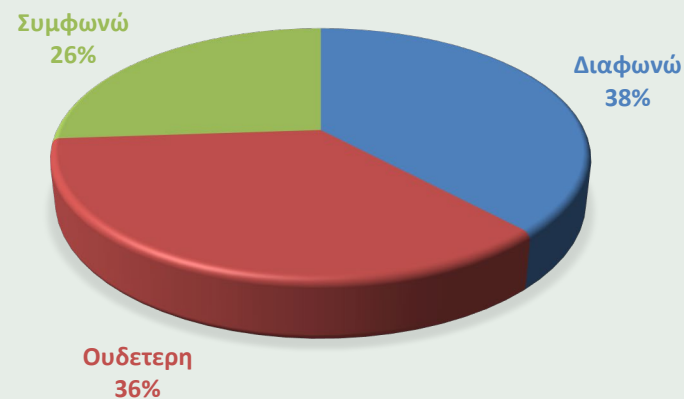
Κάθε προσπάθεια να πειστεί το κοινό για τη σημασία του κλάδου σπαταλά ενέργεια

Περιβάλλον & Βιωσιμότητα

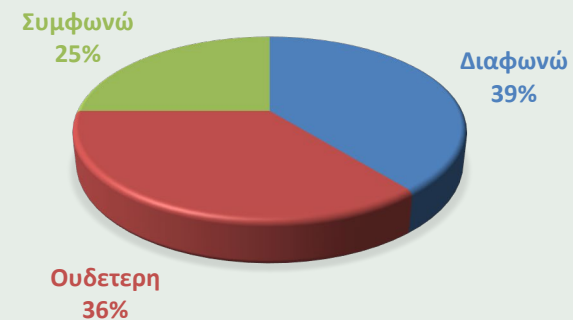
ΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.



ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΟΥΝ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ.



Η ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΙΝΑΙ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΗΜΕΡΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΠΡΙΝ ΑΠΌ ΔΕΚΑ ΧΡΟΝΙΑ.



Περιβάλλον & Βιωσιμότητα - συμπεράσματα

1

Οι συμμετέχοντες δέχονται ότι γίνονται κάποιες προσπάθειες, αλλά όχι ότι έχει επιτευχθεί ουσιαστική πρόοδος

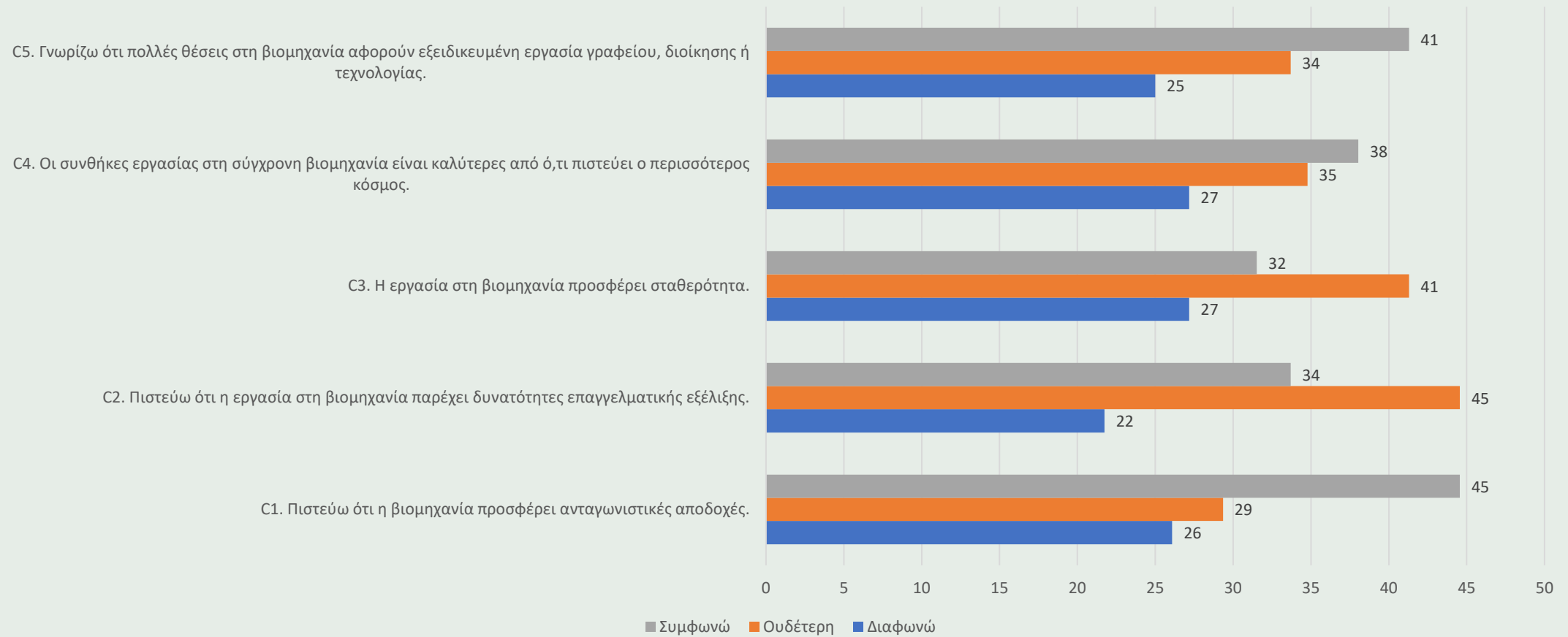
2

Όσο πιο συγκεκριμένη γίνεται η δήλωση, τόσο μεγαλύτερη η επιφύλαξη - η γενική διακήρυξη περνάει, ο απολογισμός όχι

3

Ό,τι έχει γίνει στον τομέα της βιωσιμότητας δεν έχει επικοινωνηθεί, ή δεν έχει γίνει πιστευτό

Εργασία στη Βιομηχανία



Εργασία στη Βιομηχανία - συμπεράσματα

1

Δεν αντιμετωπίζουμε προκατάληψη αλλά κενό γνώσης, που είναι πολύ ευκολότερο να καλυφθεί

2

Ακόμη και η σταθερότητα, που ιστορικά ήταν το βασικό πλεονέκτημα του κλάδου, δεν αναγνωρίζεται πλέον ως τέτοιο

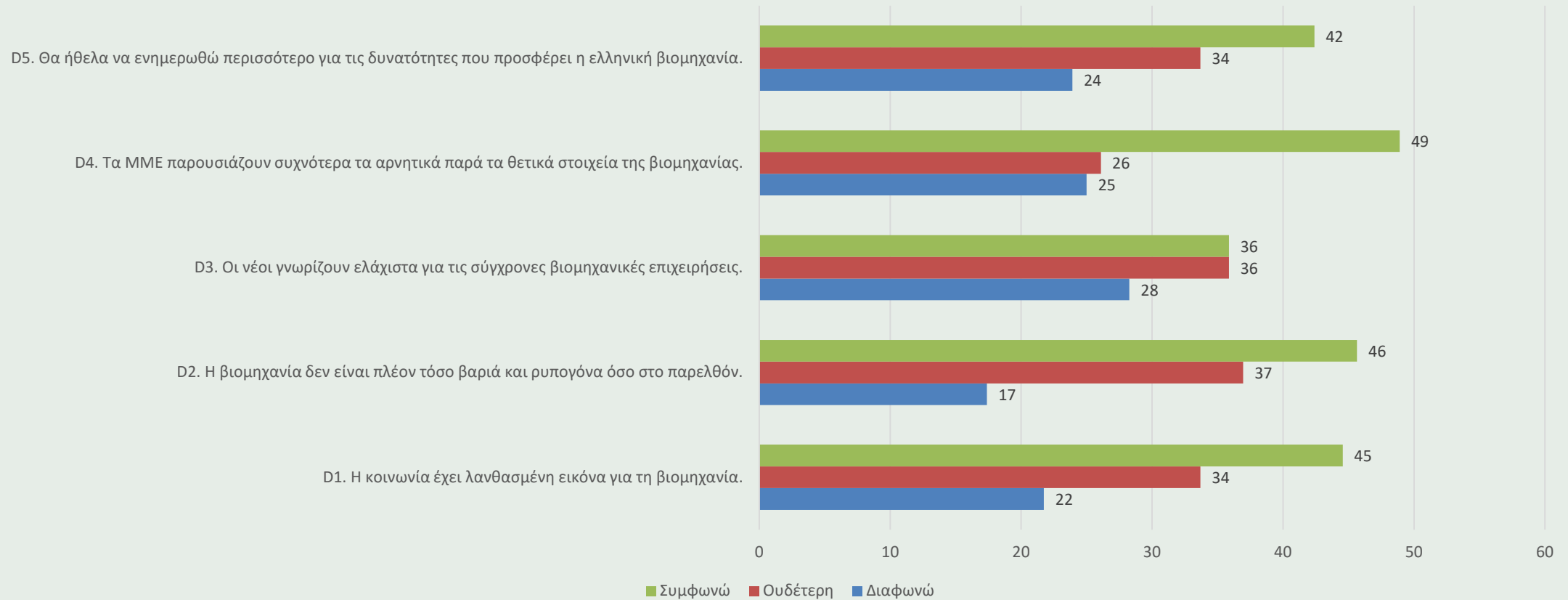
3

Το ζήτημα των αμοιβών είναι το μόνο που διχάζει έντονα - άλλοι θεωρούν τις αποδοχές ανταγωνιστικές και άλλοι σαφώς όχι

4

Το δείγμα δεν κρίνει αρνητικά την εργασία στον κλάδο, απλώς δεν την ξέρει

Εικόνα της Βιομηχανίας



Εικόνα της Βιομηχανίας - συμπεράσματα

1

Οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν ότι η βιομηχανία έχει αλλάξει και δεν είναι πια ο βαρύς ρυπογόνος κλάδος του παρελθόντος

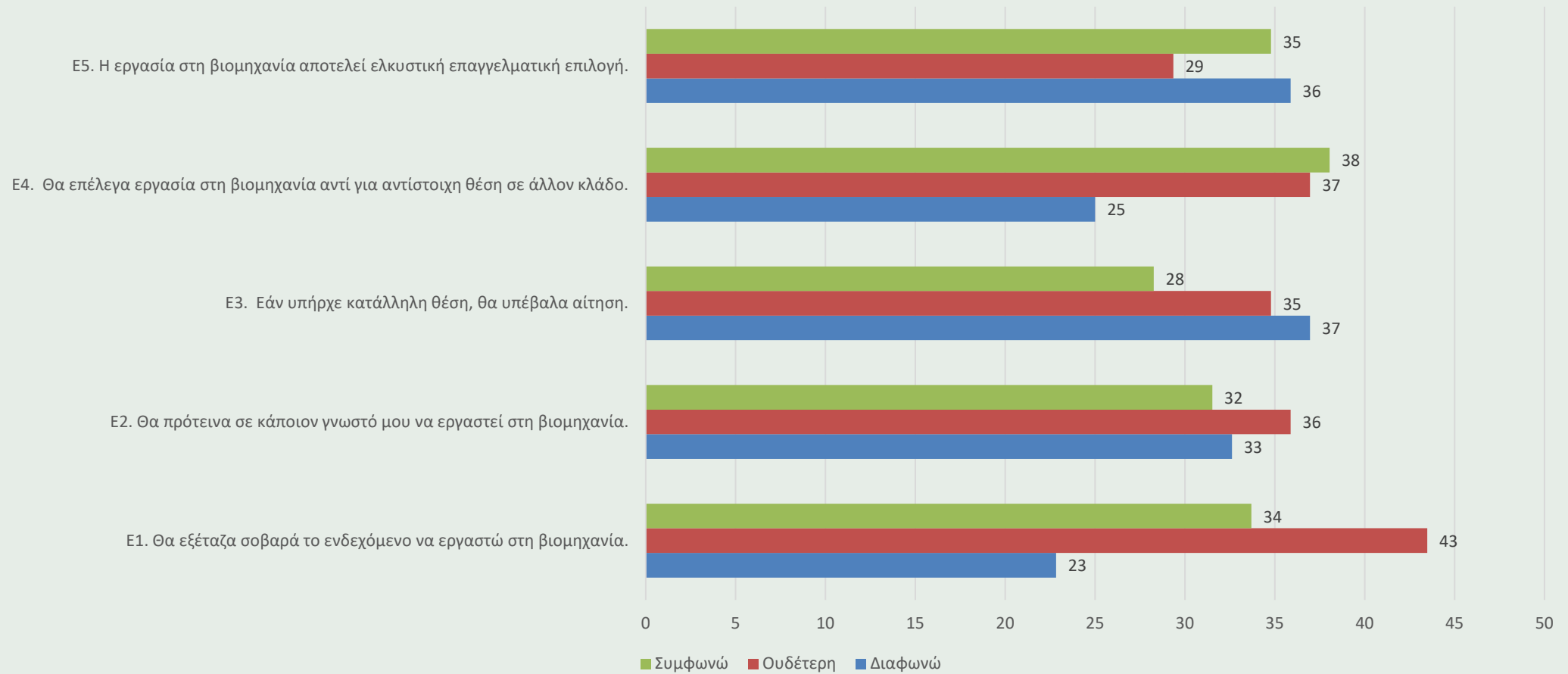
2

Δηλώνουν ρητά ότι θα ήθελαν να μάθουν περισσότερα

3

Θεωρούν ότι η κοινωνία έχει λανθασμένη εικόνα και αποδίδουν ευθύνη στα ΜΜΕ, δηλαδή τοποθετούν το πρόβλημα εκτός του εαυτού τους

Πρόθεση εργασίας



Πρόθεση εργασίας - συμπεράσματα

1

Η πρόθεση εξασθενεί συστηματικά όσο η ερώτηση απαιτεί μεγαλύτερη δέσμευση: από τη σκέψη, στην ενέργεια, στη σύσταση προς τρίτον

2

Η χαμηλότερη τιμή αφορά την προθυμία να συστήσουν τον κλάδο σε γνωστό τους - δηλαδή τον αυστηρότερο δείκτη γνήσιας εμπιστοσύνης

3

Η επιφυλακτικότητα δεν είναι θέση μιας μερίδας, διατρέχει ομοιόμορφα ολόκληρο το δείγμα

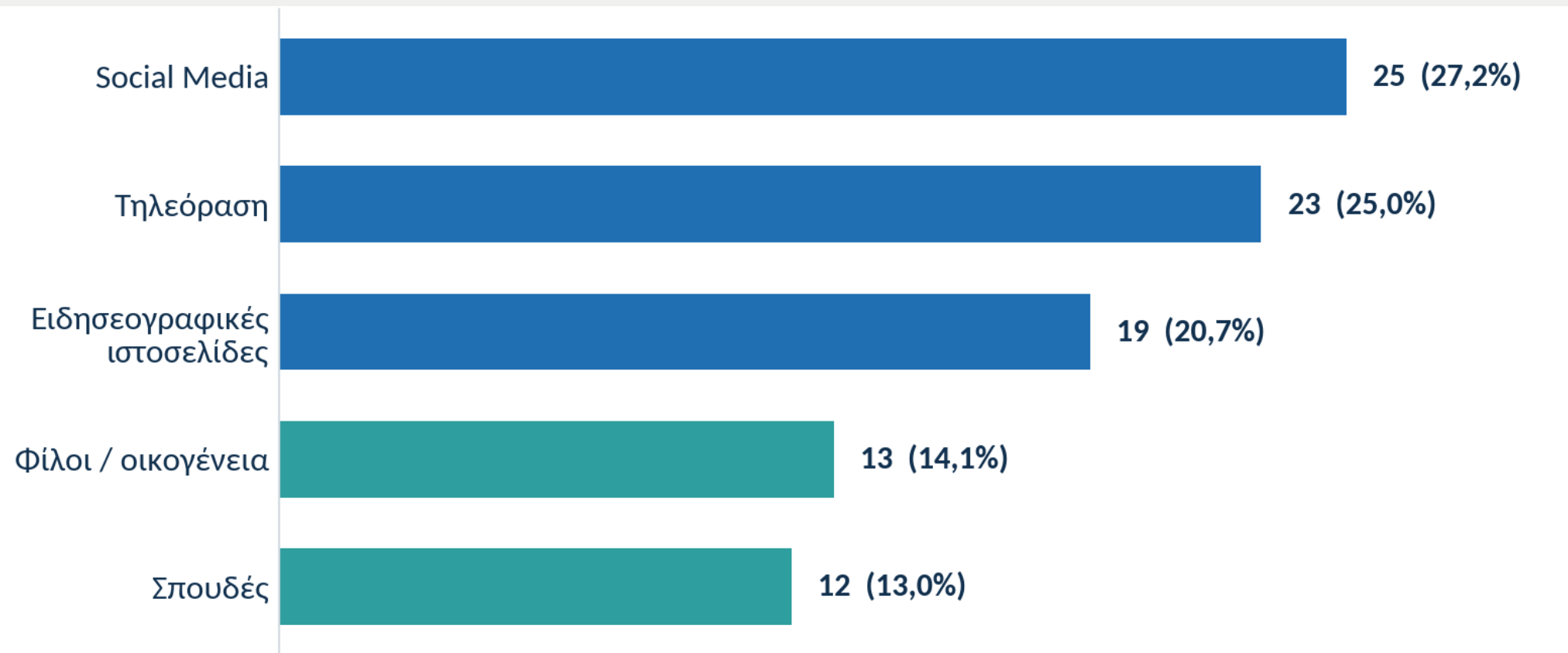
Γνώση για το επίπεδο αμοιβών

Επιλογή	Συχνότητα	Ποσοστό (%)
Ναι	31	33,7
Όχι	61	66,3
Σύνολο	92	100,0

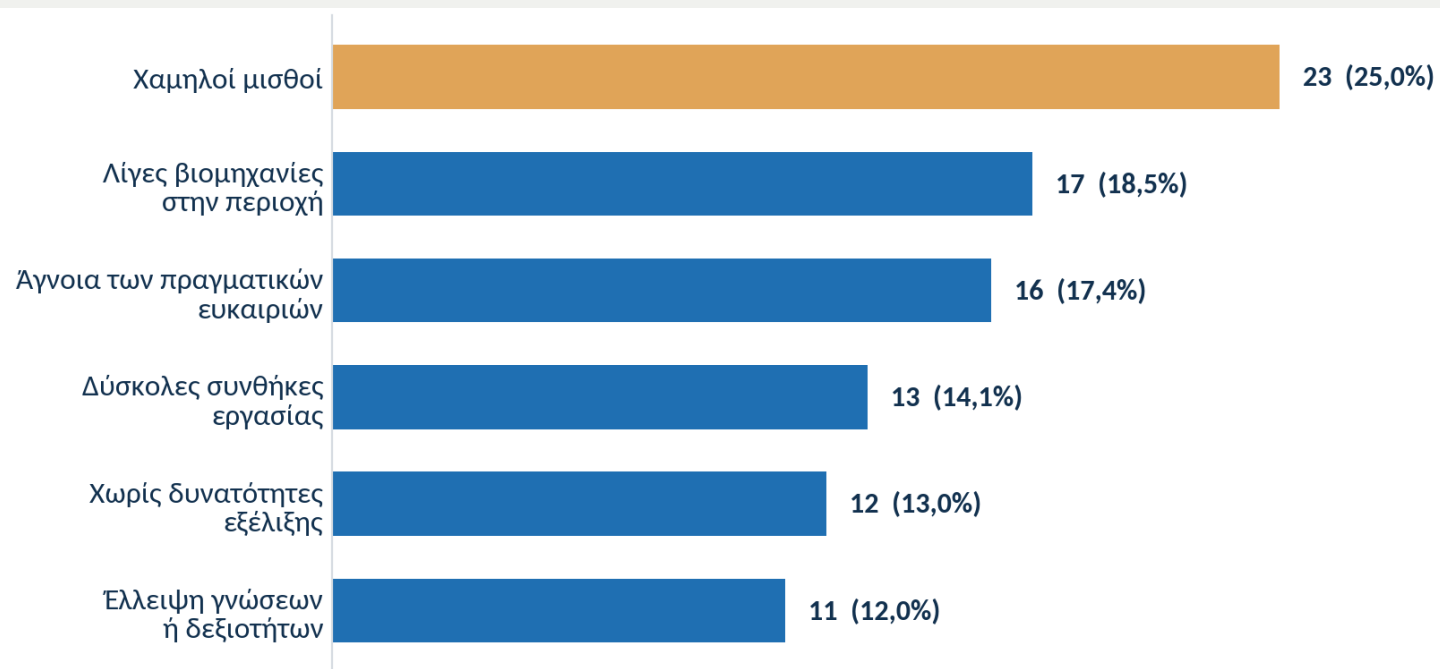
66,3%

αγνοούσε ότι οι αμοιβές στη βιομηχανία
μπορεί να είναι υψηλότερες από
αντίστοιχες θέσεις γραφείου

Ενημέρωση για θέματα της βιομηχανίας



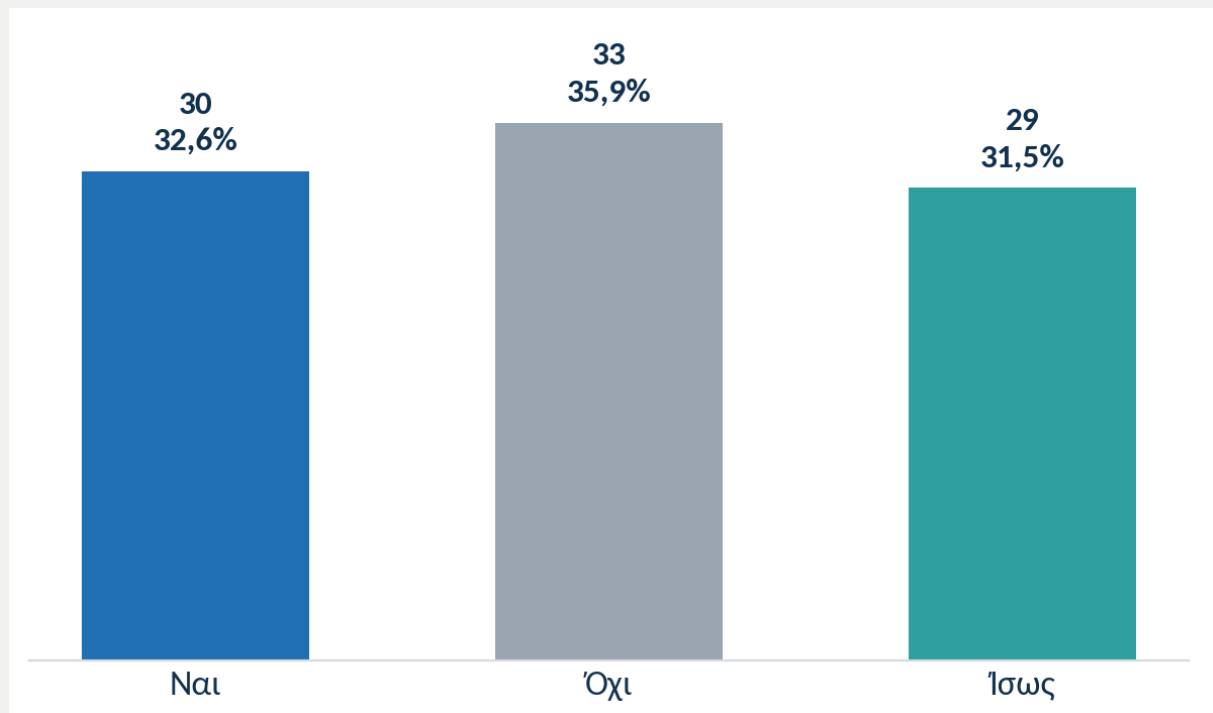
Γιατί οι νέοι δεν επιλέγουν να εργαστούν στη βιομηχανία;



#1

Ο κυριότερος λόγος που, κατά τους ίδιους, οι νέοι αποφεύγουν τη βιομηχανία είναι η πεποίθηση ότι οι μισθοί είναι χαμηλοί

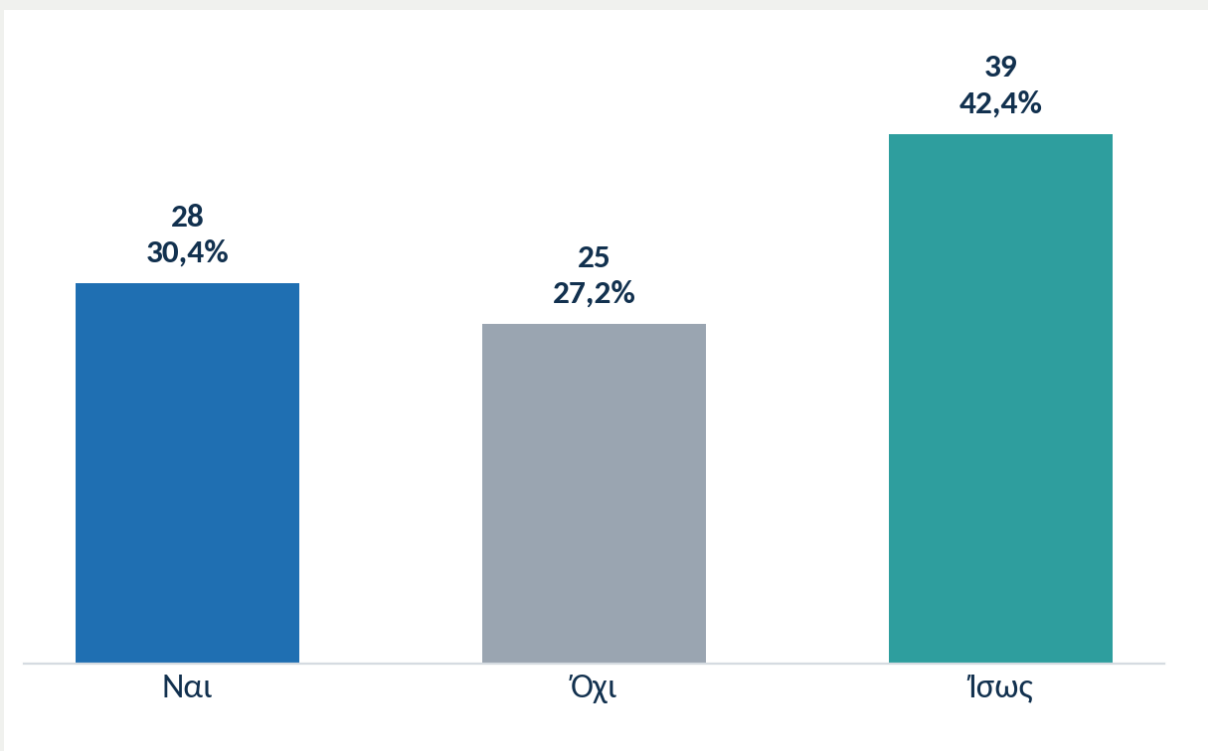
Ενδιαφέρον για Πρακτική Άσκηση



64,1%

δεν αποκλείει συμμετοχή σε πρόγραμμα
πρακτικής άσκησης ή εκπαίδευσης
σε βιομηχανική επιχείρηση

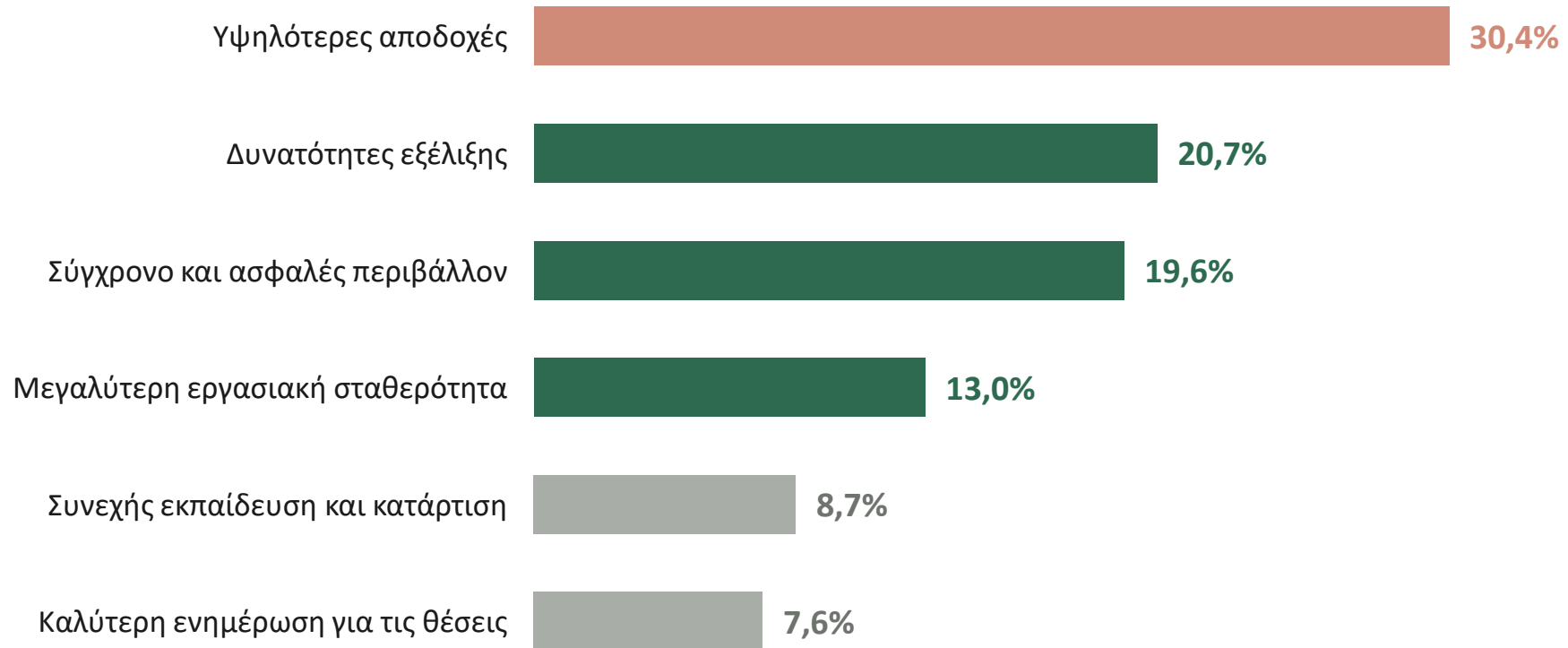
Αλλαγή καριέρας προς τη βιομηχανία με καλύτερες αποδοχές



72,8%

δεν αποκλείει αλλαγή καριέρας προς τη βιομηχανία,
εφόσον προσφερθούν καλύτερες αποδοχές
και εργασιακή σταθερότητα

Τι θα ενίσχυε την επιλογή της βιομηχανίας



70,7% επιλέγει έναν από τους τρεις πρώτους παράγοντες - θεμελιώδη χαρακτηριστικά της θέσης εργασίας και όχι δευτερεύουσες παροχές.

Οι απαντήσεις εξετάστηκαν ως προς την ηλικιακή ομάδα και τον τύπο περιοχής κατοικίας.

Ηλικία

Η γνώση για τις αμοιβές αυξάνεται με την ηλικία, η διάθεση για αλλαγή καριέρας μειώνεται όσο αυξάνεται η ηλικία. πρακτική άσκηση. Η πηγή πληροφόρησης για τις ηλικίες 18-34 είναι τα social media ενώ για τους 35-55 η τηλεόραση και οι ειδήσεις.

Τόπος κατοικίας

Οι κάτοικοι των αγροτικών περιοχών γνωρίζουν το επίπεδο αμοιβών στη βιομηχανία, ενώ ο λόγος αποφυγής εργασίας στη βιομηχανία αλλάζει με τον τόπο κατοικίας. Στις ημιαστικές περιοχές θεωρούνται δύσκολες οι συνθήκες εργασίες, στις αγροτικές θεωρούνται χαμηλοί οι μισθοί και στις αστικές δηλώνουν ότι δεν υπάρχουν αρκετές βιομηχανίες.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1

Το επιχείρημα ότι ο κλάδος είναι απαραίτητος για την οικονομία της χώρας έχει ήδη γίνει αποδεκτό και δεν χρειάζεται περαιτέρω τεκμηρίωση.

2

Οι συμμετέχοντες θεωρούν τη βιομηχανία αναγκαία για τη χώρα δεν τη θεωρούν επιλογή για τους ίδιους. Κρίσιμο είναι ότι η στάση αυτή δεν συνιστά απόρριψη του κλάδου. Όταν στην ερώτηση προστίθενται συγκεκριμένοι όροι, δηλαδή αξιοπρεπείς αποδοχές και εργασιακή σταθερότητα, η πλειονότητα των συμμετεχόντων δηλώνει ανοιχτή στο ενδεχόμενο να εργαστεί στη βιομηχανία. Το ζητούμενο επομένως δεν είναι να πειστεί το κοινό για την αξία του κλάδου, αλλά να του δοθεί λόγος να τον επιλέξει.

3

Το βασικό εμπόδιο που επικαλούνται οι συμμετέχοντες είναι οι χαμηλές αποδοχές, την ίδια στιγμή που η πλειονότητά τους δηλώνει ότι αγνοούσε το πραγματικό επίπεδο αμοιβών του κλάδου. Πρόκειται δηλαδή για πεποίθηση που διαμορφώθηκε χωρίς γνώση των δεδομένων. Ανάλογη εικόνα προκύπτει και ως προς το περιβάλλον: οι ερωτηθέντες δέχονται ότι η σύγχρονη βιομηχανία έχει αλλάξει γενικά, αλλά δεν αναγνωρίζουν αντίστοιχη βελτίωση στην ελληνική.

4

Η άποψη για τον κλάδο διαμορφώνεται κατά κύριο λόγο μέσω των μέσων ενημέρωσης και ελάχιστα μέσω άμεσης επαφής, ενώ οι ίδιοι οι συμμετέχοντες θεωρούν ότι τα μέσα προβάλλουν συχνότερα τα αρνητικά παρά τα θετικά στοιχεία της βιομηχανίας. Το εμπόδιο είναι συνεπώς πληροφοριακό και όχι υλικό, γεγονός που το καθιστά αντιμετωπίσιμο: η επαφή με τον πραγματικό χώρο εργασίας, μέσω επισκέψεων σε βιομηχανικές μονάδες, προγραμμάτων πρακτικής άσκησης και διαφανούς πληροφόρησης για τις διαθέσιμες θέσεις και τις αποδοχές, απευθύνεται ακριβώς στο κενό που καταγράφει η έρευνα.



Σας ευχαριστούμε!

mvasilid@pme.duth.gr

adiamant@pme.duth.gr